

# Jurusan Ilmu Komunikasi

## A. PENDAHULUAN

Dasar pemikiran terbentuknya Program Studi Ilmu Komunikasi tidak terlepas dari perkembangan ilmu pengetahuan sebagai buah pikir manusia dalam mengaplikasikan di kehidupan. ***One Cannot not Communicate***” Aksioma komunikasi dari Paul Watzlamick mempertegas bahwa komunikasi secara filosofis telah berada dalam kehidupan manusia. Semakin deras arus informasi dan ketertarikan kebutuhan teknologi, menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi untuk terus berupaya menggabungkan aspek teoritis dan aplikatif.

Program Studi Ilmu Komunikasi dibentuk dibawah naungan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) berdasarkan Surat Keputusan (SK) Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 195/E/O/2013 tanggal 21 Mei 2013 mengenai izin penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi (S-1). Universitas Sriwijaya mengeluarkan SK izin operasional penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi (S-1) FISIP Unsri tanggal 15 April 2013.

Program Studi Ilmu Komunikasi berada di dua lokasi stratedis yaitu kampus utama Unsri Indralaya dan kampus utama Bukit Besar Palembang. Pembukaan Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2013, dimulai di kampus utama Bukit Besar Palembang melalui Jalur Masuk Ujian Saringan Masuk Universitas Sriwijaya. Tahun selanjutnya, kampus utama Unsri Indralaya beroperasi melalui Jalur Masuk Selektif Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN).

## B. VISI, MISI DAN TUJUAN

### VISI

Menjadi program studi terkemuka di kawasan Asia dan berbasis riset yang unggul dalam bidang Ilmu Komunikasi.

### MISI

1. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi dalam Upaya Menghasilkan Manusia yang Terdidik yang dapat menguasai dan mengembangkan dan menciptakan ilmu komunikasi secara professional dan berkarakter.
2. Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian yang dalam rangka meningkatkan kualitas pembelajaran pada bidang ilmu komunikasi, memiliki inovasi serta aplikasi dalam pembangunan.
3. Menyelenggarakan dan mengem-bangkan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka menerapkan bidang ilmu komunikasi serta memiliki inovasi serta aplikasi untuk pembangunan.
4. Menyelenggarakan pembinaan dan pengembangan bakat, minat, penalaran dan kesejahteraan mahasiswa.
5. Menyelenggarakan kerja sama dengan lembaga lain, baik nasional maupun internasional.
6. Menyelenggarakan sistem manajemen Pendidikan tinggi yang berkeadilan, efisien, efektif, professional, kompeten, transparan dan akuntabel

## TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki integritas kepribadian yang luhur, bermoral, dan taqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berwatak kebangsaan, berjiwa kepemimpinan, dan kompeten dalam bidang Ilmu Komunikasi;
2. Menghasilkan penelitian dan pengembangan dalam bidang ilmu komunikasi yang berkualitas dan memiliki sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, pembangunan daerah, dan masyarakat;
3. Mengembangkan kegiatan pengabdian serta publikasi dibidang ilmu komunikasi yang bermakna tinggi dan memberikan manfaat nyata bagi pembangunan daerah dan masyarakat;
4. Mengembangkan kolaboratif dan kemitraan dalam bidang ilmu komunikasi yang menghasilkan manfaat bagi pengembangan kelembagaan, pembangunan daerah dan masyarakat.

## C. PROFIL LULUSAN

Profil lulusan adalah peran dan fungsi yang akan diambil lulusan di masyarakat setelah menyelesaikan pendidikan di program studi. Perumusan profil lulusan program studi Sarjana Ilmu Komunikasi disusun berdasarkan arahan dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), pemangku kepentingan, studi pelacakan alumni, serta mempertimbangkan keunggulan dan kearifan lokal dari program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya. Berikut adalah profil lulusan program studi Sarjana Ilmu Komunikasi :

**Tabel 1. Profil dan Deskripsi Profil Lulusan**

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1.	Praktisi Komunikasi	Lulusan memiliki keterampilan komunikasi komprehensif dan terlatih untuk menggunakan berbagai medium komunikasi sesuai dengan khalayak yang ingin dituju. Praktisi komunikasi yang dimaksud adalah humas, jurnalis, pekerja industri media, atau ASN di bidang ilmu komunikasi.
2.	Konsultan Komunikasi	Lulusan memiliki kemampuan untuk memahami berbagai permasalahan komunikasi serta responsif dalam memberikan alternatif pemecahan masalah. Konsultan komunikasi yang dimaksud adalah auditor komunikasi.
3.	Peneliti	Lulusan memiliki pemahaman untuk mensintesis berbagai fenomena komunikasi kontemporer yang berdampak secara sosial, ekonomi, dan politik bagi masyarakat luas. Peneliti yang dimaksud adalah dosen dan peneliti.

## D. STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

Berdasarkan profil lulusan tersebut, program studi merumuskan Standar Kompetensi Lulusan yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan. Untuk menunjang standarisasi kompetensi lulusan, program studi mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi No. 3 tahun 2020 dan ASPIKOM. Capaian Pembelajaran Lulusan terdiri dari empat aspek yaitu, Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum, dan Keterampilan Khusus yang dirincikan sebagai berikut

## 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Sikap

Aspek Sikap (CPL-S) mengacu pada perilaku benar dan berbudaya yang merupakan hasil internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat terkait pembelajaran. Rinciannya adalah sebagai berikut:

**Tabel 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Sikap**

No.	Deskripsi Capaian	Kode
1.	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	CPL-S1
2.	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	CPL-S2
3.	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	CPL-S3
4.	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	CPL-S4
5.	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	CPL-S5
6.	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	CPL-S6
7.	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	CPL-S7
8.	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	CPL-S8
9.	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan	CPL-S9
10.	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	CPL-S10

## 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Pengetahuan

Aspek Pengetahuan (CPL-P) merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. Rinciannya adalah sebagai berikut:

**Tabel 3. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Pengetahuan**

No.	Deskripsi Capaian	Kode
1.	Memiliki ragam perspektif untuk mengkaji fenomena komunikasi dalam beragam konteks di masyarakat mulai dari antarpribadi, kelompok, organisasi, komunikasi massa hingga komunikasi digital.	CPL-P1
2.	Dapat memecahkan berbagai krisis atau permasalahan komunikasi dengan pendekatan yang multidisiplin.	CPL-P2

3.	Mampu menjelaskan berbagai konsep kunci dalam kajian ilmu komunikasi serta mengimplementasikannya dalam rancangan metode riset yang terasosiasi dengan kajian komunikasi baik untuk memahami atau mengevaluasi fenomena ilmu komunikasi.	CPL-P3
4.	Terampil dalam memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni sebagai sarana untuk penyampaian pesan sesuai dengan kaidah kode etik dan regulasi yang berlaku.	CPL-P4
5.	Mampu mengaudit tindakan komunikasi yang dilakukan berbagai pihak baik secara etika, regulasi, dan norma yang berlaku.	CPL-P5

### 3. Capaian Pembelajaran Lulusan Keterampilan Umum

Keterampilan umum adalah kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis Pendidikan tinggi. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Keterampilan Umum adalah sebagai berikut:

**Tabel 4. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Keterampilan Umum**

No.	Deskripsi Capaian	Kode
1.	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;	CPL-KU1
2.	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;	CPL-KU2
3.	mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	CPL-KU3
4.	mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	CPL-KU4
5.	mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;	CPL-KU5
6.	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;	CPL-KU6
7.	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja	CPL-KU7

No.	Deskripsi Capaian	Kode
	yang berada di bawah tanggungjawabnya;	
8.	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan	CPL-KU8
9.	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	CPL-KU9

#### 4. Capaian Pembelajaran Lulusan Keterampilan Khusus

Keterampilan khusus sebagai kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Ilmu Keterampilan Khusus adalah sebagai berikut:

Tabel 5. Capaian Pembelajaran Lulusan Aspek Keterampilan Khusus

No.	Deskripsi Capaian	Kode
1.	Memiliki keterampilan untuk merancang dan menyampaikan pesan dengan berbagai medium komunikasi yang menyesuaikan dengan khalayak, tujuan, dan konteks sehingga tujuan komunikasi dapat tercapai.	CPL-KK1
2.	Mengimplementasikan teori, perspektif, prinsip serta berbagai konsep dalam ilmu komunikasi sebagai alat untuk memproduksi dan evaluasi pesan-pesan komunikasi.	CPL-KK2
3.	Memilik kemampuan untuk membangun hubungan dengan pemerintah, media, sektor privat, masyarakat serta pemangku kepentingan.	CPL-KK3
4.	Memiliki kemampuan untuk mengkaji wacana publik serta terlibat dalam mendorong terjadinya perubahan-perubahan sosial yang berorientasi pada kerangka hak asasi manusia, gender, dan kebudayaan untuk kepentingan masyarakat.	CPL-KK4
5.	Dapat mengidentifikasi makna yang ada di dalam pesan, mengartikulasikan karakteristik pesan, mengukur seberapa besar dampaknya serta mampu merespon pesan tersebut.	CPL-KK5

#### E. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

Berdasarkan profil lulusan, capaian pembelajaran lulusan serta mengacu pada bahan kajian program studi sarjana ilmu komunikasi universitas sriwijaya dibagi menjadi enam yaitu Bidang Kecakapan Umum (BK1), Perspektif Ilmu Komunikasi (BK2), Metode Penelitian Komunikasi (B3), Retorika dan Manajemen Impresi (B4), Komunikasi Terapan dan Produksi Pesan (B5), dan Kajian Media dan Jurnalisme (B6). Rinciannya adalah sebagai berikut:

**Tabel 6. Bahan Kajian Program Studi Ilmu Komunikasi**

Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Komunikasi	Bahan Kajian Program Studi Ilmu Komunikasi					
	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6
<b>Sikap</b>						
bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	√					
menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	√				
berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√			√
berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	√			√		√
menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	√	√		√		
bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√			√		
taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	√				√	√
menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;			√			
menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan	√					
menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	√	√			√	√
<b>Pengetahuan</b>						
Memiliki ragam perspektif untuk mengkaji fenomena komunikasi dalam beragam konteks di masyarakat mulai dari antarpribadi, kelompok, organisasi, komunikasi massa hingga komunikasi digital.		√				
Dapat memecahkan berbagai krisis atau permasalahan komunikasi dengan pendekatan yang multidisiplin.		√	√	√		
Mampu menjelaskan berbagai konsep kunci dalam kajian ilmu komunikasi serta mengimplementasikannya dalam rancangan metode riset yang terasosiasi dengan kajian komunikasi baik untuk memahami atau mengevaluasi fenomena ilmu komunikasi.		√	√		√	
Terampil dalam memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni sebagai sarana untuk penyampaian pesan sesuai dengan kaidah kode etik dan regulasi yang berlaku.	√	√		√	√	√
Mampu mengaudit tindakan komunikasi yang dilakukan		√				√

berbagai pihak baik secara etika, regulasi, dan norma yang berlaku.						
<b>Keterampilan Umum</b>						
mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;	√		√		√	
mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;	√		√		√	
mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;		√	√	√		√
mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	√	√	√		√	
mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;	√			√		√
mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;				√		√
mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	√			√	√	
mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	√	√		√	√	
mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	√		√	√		√
<b>Keterampilan Khusus</b>						
Memiliki keterampilan untuk merancang dan menyampaikan pesan dengan berbagai medium komunikasi yang menyesuaikan dengan khalayak, tujuan, dan konteks sehingga tujuan komunikasi dapat tercapai.				√	√	√
Mengimplementasikan teori, perspektif, prinsip serta berbagai konsep dalam ilmu komunikasi sebagai alat untuk memproduksi dan evaluasi pesan-pesan		√	√		√	√

komunikasi.						
Memiliki kemampuan untuk membangun hubungan dengan pemerintah, media, sektor privat, masyarakat serta pemangku kepentingan.	√	√				√
Memiliki kemampuan untuk mengkaji wacana publik serta terlibat dalam mendorong terjadinya perubahan-perubahan sosial yang berorientasi pada kerangka hak asasi manusia, gender, dan kebudayaan untuk kepentingan masyarakat.			√	√		√
Dapat mengidentifikasi makna yang ada di dalam pesan, mengartikulasikan karakteristik pesan, mengukur seberapa besar dampaknya serta mampu merespon pesan tersebut.		√	√		√	

Berdasarkan Matriks CPL dan Bahan Kajian maka disusunlah mata kuliah sebagai berikut:

**Tabel 7. Matriks Keterkaitan CPL dan Mata Kuliah**

No.	CPL	Bahan Kajian	Mata Kuliah
1	CPL-S1, CPL-S2, CPL-S3, CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6, CPL-S7, CPL-S8, CPL-S9, CPL-S10, CPL-P4, CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU4, CPL-KU5, CPL-KU7, CPL-KU8, CPL-KU9, CPL-KK3	Kecakapan Umum	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Agama</li> <li>b. Pancasila</li> <li>c. Pengantar Ilmu Politik</li> <li>d. Pengantar Sosiologi</li> <li>e. Bahasa Inggris</li> <li>f. Kewarganegaraan</li> <li>g. Bahasa Indonesia</li> <li>h. Pengantar Antropologi</li> <li>i. Sistem Sosial Budaya Indonesia</li> <li>j. Sistem Politik Indonesia</li> <li>k. Filsafat Ilmu</li> <li>l. Kewirausahaan</li> </ul>
2	CPL-S2, CPL-S3, CPL-S5, CPL-S9, CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8, CPL-KU2, CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	Perspektif Ilmu Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengantar Ilmu Komunikasi</li> <li>b. Sistem Komunikasi Indonesia</li> <li>c. Psikologi Komunikasi</li> <li>d. Teori Komunikasi Klasik dan Modern</li> <li>e. Komunikasi Antar Budaya</li> <li>f. Sosiologi Komunikasi</li> <li>g. Teori Komunikasi Pascamodern</li> <li>h. Komunikasi Organisasi</li> <li>i. Komunikasi Administrasi</li> <li>j. Komunikasi Pembangunan</li> <li>k. Komunikasi Pemasaran</li> <li>l. Teknologi Informasi dan Komunikasi</li> <li>m. Komunikasi Bencana</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>n. Komunikasi Kebijakan dan Perubahan Sosial</li> <li>o. Komunikasi Kesehatan</li> <li>p. Komunikasi Politik</li> <li>q. Etika Komunikasi</li> <li>r. Komunikasi Korporat</li> <li>s. Kuliah Kerja Nyata Tematik</li> <li>t. Kuliah Kerja Nyata Reguler</li> <li>u. Kuliah Kerja Nyata Mitra Desa</li> <li>v. Kuliah Kerja Komunikasi</li> <li>w. Audit Komunikasi</li> <li>x. Komunikasi dan Resolusi Konflik</li> <li>y. Skripsi</li> </ul>
3	CPL-S3, CPL-S8, CPLP2, CPL-P3, CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU5, CPL-KK2, CPL-KK4, CPL-KK5	Metode Penelitian Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengantar Statistik Sosial</li> <li>b. Teknik Penulisan Karya Ilmiah</li> <li>c. Metodologi Penelitian</li> <li>d. Metode Penelitian Kuantitatif</li> <li>e. Metode Penelitian Kualitatif</li> <li>f. Praktik Penelitian Komunikasi</li> <li>g. Penggalan Data dan Analisis Media Sosial</li> </ul>
4	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6, CPL-P2, CPL-P4, CPLKU3, CPL-KU5, CPL-KU6, CPL-KU7, CPL-KU8, CPL-KU9, CPL-KK1, CPL-KK-4	Retorika dan Manajemen Impresi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Komunikasi Strategis</li> <li>b. Professional Image Branding</li> <li>c. Wicara Publik dan Pembawa Acara</li> <li>d. Perencanaan Kampanye</li> <li>e. Komunikasi Krisis</li> <li>f. Media Relations</li> <li>g. Manajemen Kehumasan</li> <li>h. Event Management</li> <li>i. Lobi dan Negosiasi</li> </ul>
5	CPL-S7, CPL-S10, CPL-P3, CPL-P4, CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8, CPL-KK1, CPL-KK2, CPL-KK4, CPL-KK5	Komunikasi Terapan dan Produksi Pesan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Fotografi</li> <li>b. Produksi Konten Audio</li> <li>c. Periklanan</li> <li>d. Produksi Konten Audio Visual</li> <li>e. Desain Komunikasi Visual</li> <li>f. Penulisan Kreatif</li> <li>g. Produksi Konten Media Sosial</li> </ul>
6	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S7, CPL-S10, CPL-P4, CPL-P5, CPL-KU3, CPL-KU6, CPL-KU7, CPL-KU9, CPL-KK1, CPL-KK4	Kajian Media dan Jurnalisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Komunikasi Media</li> <li>b. Jurnalisme Kontemporer</li> <li>c. Penulisan Berita dan Karangan Khas</li> <li>d. Literasi Media</li> <li>e. Kajian Budaya dan Media</li> <li>f. Ekonomi Politik Media</li> <li>g. Kajian Media dan Gender</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"><li>h. Manajemen Media</li><li>i. Komunikasi dan Kajian Media Global</li><li>j. Jurnalisme Investigatif</li><li>k. Kajian Industri Hiburan</li><li>l. Riset Khalayak</li></ul>
--	--	--	--

**F. PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN PENENTUAN BOBOT SKS**

Berikut adalah pembentukan dan penentuan bobot sks Mata Kuliah (MK) di Program Studi Ilmu Komunikasi:

**Tabel 8. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot sks**

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
1	Kecakapan Umum	Agama	CPL-S1, CPL-S2, CPL-S5, CPL-S7, CPL-S8	CPL-P4		CPL-KK3	2 (2-0)	1
		Pancasila	CPL-S1, CPL-S2, CPL-S3, CPL-S4, CPL-S6, CPL-S7, CPL-S8	CPL-P4	CPL-KU4, CPL-KU8 CPL-KU9	CPL-KK3	2 (2-0)	1
		Pengantar Ilmu Politik	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6	CPL-P4	CPL-KU4 CPL-KU5,	CPL-KK3	3 (3-0)	1
		Pengantar Sosiologi	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S7, CPL-S8	CPL-P4	CPL-KU4, CPL-KU9	CPL-KK3	3 (3-0)	1
		Bahasa Inggris	CPL-S7, CPL-S8, CPL-S9, CPL-S10	CPL-P4	CPL-KU5,		2 (2-0)	1
		Kewarganegaraan	CPL-S1,	CPL-P4	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3,	2 (2-0)	2

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
			CPL-S2, CPL-S3,CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6, CPL-S7, CPL-S8, CPL-S9, CPL-S10		CPL-KU8, CPL-KU9			
		Bahasa Indonesia	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S9, CPL-S10		CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8		2 (2-0)	2
		Pengantar Antropologi	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S9, CPL-S10		CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8		3 (3-0)	2
		Sistem Sosial Budaya Indonesia	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S7, CPL-S8	CPL-P4	CPL-KU4		3 (3-0)	2
		Sistem Politik Indonesia	CPL-S1, CPL-S2, CPL-S3,CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6, CPL-S7, CPL-S8,	CPL-P4,	CPL-KU4, CPL-KU8, CPL-KU9	CPL-KK3	3 (3-0)	2

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
			CPL-S9, CPL-S10					
		Filsafat Ilmu	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6, CPL-S7, CPL-S8, CPL-S9, CPL-S10	CPL-P4	CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU5, CPL-KU7	CPL-KK3	3 (3-0)	3
		Kewirausahaan	CPL-S3, CPL-S5, CPL-S9,	CPL-P4	CPL-KU1; CPL-KU2; CPL-KU4; CPL-KU5; CPL-KU7; CPL-KU8; CPL-KU9;	CPL-KK3	2 (1-1)	4
2	Perspektif Ilmu Komunikasi	Pengantar Ilmu Komunikasi	CPL-S3. CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU-2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	1
		Sistem Komunikasi Indonesia	CPL-S2, CPL-S3, CPL-S5, CPL- S9,	CPL-P2, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8,	CPL-KK3, CPL-KK4	3 (3-0)	2
		Psikologi Komunikasi	CPL-S2, CPL-S3	CPL-P2	CPL-KU2,	CPL-KK3	2 (2-0)	2
		Teori Komunikasi Klasik dan Modern	CPL-S3, CPL-S5, CPL-S9,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	3
		Komunikasi Antar Budaya	CPL-S3,	CPL-P1, CPL-P2,	CPL-KU2, CPL-KU3,	CPL-KK3, CPL-KK4,	3 (3-0)	3

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
			CPL-S5,	CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU4, CPL-KU8	CPL-KK5		
		Sosiologi Komunikasi	CPL-P2, CPL-P3,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	3
		Teori Komunikasi Pascamodern	CPL-S3, CPL-S5, CPL-S9,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	3
		Komunikasi Organisasi	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	4
		Komunikasi Administrasi	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8	CPL-K1	2 (2-0)	4
		Komunikasi Pembangunan	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	2 (2-0)	4
		Komunikasi Pemasaran	CPL-S3, CPL-S5	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,		2 (2-0)	4
		Teknologi Informasi dan Komunikasi	CPL-S3, CPL-S5	CPL-P3, CPL-P4	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8, CPL-KU5	CPL-KK4, CPL-KK5	2 (2-0)	4
		Komunikasi Bencana	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	5
		Komunikasi Kebijakan dan Perubahan Sosial	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	5
		Kuliah Kerja Nyata Reguler	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	4 (0-4)	6
		Kuliah Kerja Nyata	CPL-S3,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	4 (0-4)	6

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
		Tematik	CPL-S5,					
		Kuliah Kerja Nyata Mitra Desa	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	4 (0-4)	6
		Komunikasi Kesehatan	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	6
		Komunikasi Politik	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	3 (3-0)	6
		Etika Komunikasi	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK4, CPL-KK5	3 (3-0)	6
		Komunikasi Korporat	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3,	CPL-KK3	3 (3-0)	6
		Kuliah Kerja Komunikasi	CPL-S3, CPL-S5,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	4 (0-4)	7
		Audit Komunikasi	CPL-S5,	CPL-S1, CPL-S3, CPL-S4, CPL-S5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4,	CPL-KK3, CPL-KK5	3 (3-0)	7
		Komunikasi dan Resolusi Konflik	CPL-S5,	CPL-S1, CPL-S3, CPL-S4, CPL-S5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU5	CPL-KK3, CPL-KK5	3 (3-0)	7
		Skripsi	CPL-S3, CPL-S5, CPL-S8,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU8,	CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	6 (6-0)	8
3	Metode Penelitian Komunikasi	Pengantar Statistik Sosial	CPL-S3, CPL-S8	CPL-P2	CPL-KU4, CPL-KU5,	PL-KK2, CPL-KK-4, CPL-KK5	3 (3-0)	1
		Teknik Penulisan Karya Ilmiah	CPL-S3,	CPL-P3	CPL-KU3, CPL-KU4,	PL-KK2, CPL-KK-4, CPL-KK5	2 (2-0)	1
		Metodologi Penelitian	CPL-S3, CPL-S8,	CPL-P2, CPL-P3,	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU5	PL-KK2, CPL-KK-4, CPL-KK5	3 (3-0)	4
		Metode Penelitian	CPL-S3,	CPL-P2, CPL-P3,	CPL-KU2, CPL-KU3,	PL-KK2, CPL-KK-4,	3 (3-0)	5

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
		Kuantitatif	CPL-S8,		CPL-KU4, CPL-KU5	CPL-KK5		
		Metode Penelitian Kualitatif	CPL-S3, CPL-S8,	CPL-P2, CPL-P3,	CPL-KU2, CPL-KU3, CPL-KU4	PL-KK2, CPL-KK-4, CPL-KK5	3 (3-0)	6
		Praktik Penelitian Komunikasi	CPL-S3,	CPL-P2, CPL-P3,	CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU5	PL-KK2, CPL-KK-4, CPL-KK5	4 (2-2)	7
		Penggalian Data dan Analisis Media Sosial	CPL-S3,	CPL-P2, CPL-P3,	CPL-KU3, CPL-KU4, CPL-KU5	PL-KK2, CPL-KK-4, CPL-KK5	3 (3-0)	7
4	Retorika dan Manajemen Impresi	Komunikasi Strategis	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P1, CPL-P2, CPL-P3, CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK1, CPL-KK4	3 (3-0)	3
		Professional Image Branding	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P4,	CPL-KU3, CPL- CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK4	2 (1-1)	4
		Wicara Publik dan Pembawa Acara	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P4,	CPL-KU3,	CPL-KK4	2 (1-1)	5
		Perencanaan Kampanye	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P4,	CPL-KU3,	CPL-KK4	2 (1-1)	5
		Komunikasi Krisis	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P4,	CPL-KU3,	CPL-KK4	2 (2-0)	5
		Media Relations	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P2, CPL-P4,	CPL-KU3, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK4	2 (2-0)	5
		Manajemen Kehumasan	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P2, CPL-P4,	CPL-KU3, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK4	2 (2-0)	5
		Event Management	CPL-S4,	CPL-P2, CPL-P4,	CPL-KU3, CPL-KU7,	CPL-KK4	2 (2-0)	5

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
			CPL-S5, CPL-S6,		CPL-KU8			
		Lobi dan Negosiasi	CPL-S4, CPL-S5, CPL-S6,	CPL-P2, CPL-P4,	CPL-KU3,	CPL-KK1, CPL-KK4	3 (3-0)	7
5	Komunikasi Terapan dan Produksi Pesan	Fotografi	CPL-S7, CPL-S10	CPL-P4	CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK1	2 (0-2)	2
		Produksi Konten Audio	CPL-S7,	CPL-P3, CPL-P4	CPL-KU4	CPL-KK1, CPL-KK2	3 (2-1)	3
		Periklanan	CPL-S7,	CPL-P4	CPL-KU4, CPL-KU5	CPL-KK2, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (2-1)	4
		Produksi Konten Audio Visual	CPL-S7,	CPL-P3, CPL-P4,	CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK1, CPL-KK2, CPL-KK3, CPL-KK4, CPL-KK5	3 (1-2)	4
		Desain Komunikasi Visual	CPL-S7,	CPL-P4	CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8,	CPL-KK4, CPL-KK5	2 (0-2)	5
		Penulisan Kreatif	CPL-S7,	CPL-P4	CPL-KU1, CPL-KU2, CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK4, CPL-KK5	2 (0-2)	5
		Produksi Konten Media Sosial	CPL-S7,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU4, CPL-KU7, CPL-KU8	CPL-KK4	2 (0-2)	6
6	Kajian Media dan Jurnalisme	Komunikasi Media	CPL-S3, CPL-S4,	CPL-P4, CPL-P5		CPL-KK1, CPLK- KK2, CPL-KK3, CPL- KK4,	3 (3-0)	3
		Jurnalisme Kontemporer	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S7,	CPL-P4	CPL-KU3, CPL-KU7,	CPL-KK4,	2 (2-0)	4
		Penulisan Berita dan	CPL-S3,	CPL-P4	CPL-KU3, CPL-KU7	CPL-KK4,	2 (1-1)	4

No.	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan				sks	Smt
			Sikap	Ilmu Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus		
		Karangan Khas	CPL-S4, CPL-S7,					
		Literasi Media	CPL-S7,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU7,	CPL-KK4	3 (3-0)	5
		Kajian Budaya dan Media	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S7,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3,	CPL-KK1, CPLK- KK2, CPL-KK3, CPL- KK4	3 (3-0)	5
		Ekonomi Politik Media	CPL-S3, CPL-S4,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3,	CPL-KK1, CPL-KK2,	2 (2-0)	5
		Kajian Media dan Gender	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S6, CPL-S7,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3	CPL-KK1, CPLK- KK2, CPL-KK3, CPL- KK4,	3 (3-0)	6
		Manajemen Media	CPL-S3, CPL-S4,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3	CPL-KK3	3 (3-0)	6
		Komunikasi dan Kajian Media Global	CPL-S3, CPL-S4, CPL-S7,	CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU7,	CPL-KK4	3 (3-0)	6
		Jurnalisme Investigatif	CPL-S7,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU7,	CPL-KK4	2 (1-1)	6
		Kajian Industri Hiburan	CPL-S4, CPL-S7,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3,	CPL-KK1, CPLK- KK2, CPL-KK3, CPL- KK4,	3 (3-0)	7
		Riset Khalayak	CPL-S4,	CPL-P4, CPL-P5	CPL-KU3, CPL-KU5	CPL-KK1, CPL-KK3	3 (3-0)	7

## G. MATRIKS DISTRIBUSI MATA KULIAH (MK)

Berikut adalah matriks distribusi Mata Kuliah setiap semester pada Program Studi Ilmu Komunikasi:

**Tabel 9. Matrik Distribusi Mata Kuliah**

Smt	SKS	Σ MK	Kelompok Mata Kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi						
			Mata Kuliah Wajib Universitas	Mata Kuliah Pilihan Universitas	Mata Kuliah Wajib FISIP	Mata Kuliah Wajib Program Studi	Mata Kuliah Pilihan Program Studi		
VIII	6	1				Skripsi			
VII	14	9				Kuliah Kerja Komunikasi	Praktik Penelitian Komunikasi		
							Audit Komunikasi		
							Event Management		
							Lobi dan Negosiasi		
							Komunikasi dan Resolusi Konflik		
							Penggalian Data dan Analisis Media Sosial		
							Kajian Industri Hiburan		
							Riset Khalayak		
VI	22	14		Kuliah Kerja Nyata Reguler			Metode Penelitian Kualitatif	Komunikasi Politik	
				Kuliah Kerja Nyata Tematik			Komunikasi Kesehatan	Kajian Media dan Gender	
				Kuliah Kerja Nyata Mitra Desa					Etika Komunikasi
									Komunikasi Korporat
									Manajemen Media
									Manajemen Kehumasan
									Komunikasi dan Kajian Media Global
									Produksi Konten Media Sosial
	Jurnalisme Investigatif								
V	20	12					Metode Penelitian Kuantitatif		
							Komunikasi Bencana		
							Literasi Media		
							Kajian Budaya dan Media		
							Wicara Publik dan		

						Pembawa Acara	
						Komunikasi Kebijakan dan Perubahan Sosial	
							Perencanaan Kampanye
							Komunikasi Krisis
							Media Relations
							Desain Komunikasi Visual
							Penulisan Kreatif
							Ekonomi Politik Media
IV	21	13				Kewirausahaan	
						Teori Komunikasi Pascamodern	
						Metodologi Penelitian	
						Periklanan	
						Komunikasi Organisasi	
						Produksi Konten Audio Visual	
							Komunikasi Administrasi
							Komunikasi Pembangunan
							Komunikasi Pemasaran
							Profesional Image Branding
							Teknologi Informasi dan Komunikasi
							Jurnalisme Kontemporer
							Penulisan Berita dan Karangan Khas
III	21	7				Filsafat Ilmu	
						Teori Komunikasi Klasik dan Modern	
						Komunikasi Media	
						Komunikasi Strategis	
						Komunikasi Antar Budaya	
						Sosiologi Komunikasi	
						Produksi Konten Audio	
II	20	8				Kewarganegaraan	
						Bahasa Indonesia	

						Pengantar Antropologi	
						Sistem Sosial Budaya Indonesia	
						Sistem Politik Indonesia	
						Sistem Komunikasi Indonesia	
						Psikologi Komunikasi	
						Fotografi	
I	20	8				Agama	
						Pancasila	
						Pengantar Sosiologi	
						Pengantar Ilmu Politik	
						Pengantar Statistik Sosial	
						Pengantar Ilmu Komunikasi	
						Bahasa Inggris	
						Teknik Penulisan Karya Ilmiah	

Berdasarkan matriks tersebut maka berikut adalah sebaran mata kuliah tiap semester:

**Tabel 10. Daftar Mata Kuliah Semester I**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	UNI1001	Agama	2 (2-0)	Wajib Universitas
2	UNI1002	Pancasila	2 (2-0)	Wajib Universitas
3	SPO1101	Pengantar Sosiologi	3 (3-0)	Wajib Fakultas
4	SPO1102	Pengantar Ilmu Politik	3 (3-0)	Wajib Fakultas
5	SPO1103	Pengantar Statistik Sosial	3 (3-0)	Wajib Fakultas
6	SPK1101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3 (3-0)	Wajib Program Studi
7	SPK1102	Bahasa Inggris	2 (2-0)	Wajib Program Studi
8	SPK1103	Teknik Penulisan Karya Ilmiah	2 (2-0)	Wajib Program Studi
Total Beban SKS			20	

**Tabel 11. Daftar Mata Kuliah Semester II**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	UNI1003	Kewarganegaraan	2 (2-0)	Wajib Universitas
2	UNI1004	Bahasa Indonesia	2 (2-0)	Wajib Universitas
3	SPO1204	Pengantar Antropologi	3 (3-0)	Wajib Fakultas
4	SPK1204	Sistem Sosial Budaya Indonesia	3 (3-0)	Wajib Program Studi
5	SPK1205	Sistem Politik Indonesia	3 (3-0)	Wajib Program Studi
6	SPK1206	Sistem Komunikasi Indonesia	3 (3-0)	Wajib Program Studi
7	SPK1207	Psikologi Komunikasi	2 (2-0)	Wajib Program Studi
8	SPK1208	Fotografi	2 (2-0)	Wajib Program Studi
Total Beban SKS			20	

**Tabel 12. Daftar Mata Kuliah Semester III**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	SPK2101	Filsafat Ilmu	3 (3-0)	Wajib Program Studi
2	SPK2102	Teori Komunikasi Klasik dan Modern	3 (3-0)	Wajib Program Studi
3	SPK2103	Komunikasi Media	3 (3-0)	Wajib Program Studi
4	SPK2104	Komunikasi Strategis	3 (3-0)	Wajib Program Studi
5	SPK2105	Komunikasi Antar Budaya	3 (3-0)	Wajib Program Studi
6	SPK2106	Sosiologi Komunikasi	3 (3-0)	Wajib Program Studi
7	SPK2107	Produksi Konten Audio	3 (1-2)	Wajib Program Studi
Total Beban SKS			21	

**Tabel 13. Daftar Mata Kuliah Semester IV**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	UNI1005	Kewirausahaan	2 (1-1)	Wajib Universitas
2	SPK2208	Teori Komunikasi Pascamodern	3 (3-0)	Wajib Program Studi
3	SPK2209	Metodologi Penelitian	3 (3-0)	Wajib Program Studi
4	SPK2210	Periklanan	3 (2-1)	Wajib Program Studi
5	SPK2211	Komunikasi Organisasi	3 (3-0)	Wajib Program Studi
6	SPK2212	Produksi Konten Audio Visual	3 (1-2)	Wajib Program Studi
7	SPK2213	Komunikasi Administrasi	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
8	SPK2214	Komunikasi Pembangunan	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
9	SPK2215	Komunikasi Pemasaran	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
10	SPK2216	Professional Image Branding	2 (1-1)	Pilihan Program Studi
11	SPK2217	Teknologi Informasi dan Komunikasi	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
12	SPK2218	Jurnalisme Kontemporer	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
13	SPK2219	Penulisan Berita dan Karangan Khas	2 (1-1)	Pilihan Program Studi
Total Beban SKS			21	Maksimal sks MK Pilihan 4

**Tabel 14. Daftar Mata Kuliah Semester V**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	SPK3101	Metode Penelitian Kuantitatif	3 (3-0)	Wajib Program Studi
2	SPK3102	Komunikasi Bencana	3 (3-0)	Wajib Program Studi
3	SPK3103	Literasi Media	2 (2-0)	Wajib Program Studi
4	SPK3104	Kajian Budaya dan Media	3 (3-0)	Wajib Program Studi
5	SPK3105	Wicara Publik dan Pembawa Acara	2 (1-1)	Wajib Program Studi
6	SPK3106	Komunikasi Kebijakan dan Perubahan Sosial	3 (3-0)	Wajib Program Studi
7	SPK3107	Perencanaan Kampanye	2 (1-1)	Pilihan Program Studi
8	SPK3108	Komunikasi Krisis	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
9	SPK3109	Media Relations	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
10	SPK3110	Desain Komunikasi Visual	2 (0-2)	Pilihan Program Studi
11	SPK3111	Penulisan Kreatif	2 (0-2)	Pilihan Program Studi
12	SPK3112	Ekonomi Politik Media	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
Total Beban SKS			20	Maksimal sks MK Pilihan 4

**Tabel 15. Daftar Mata Kuliah Semester VI**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	UNI3001	KKN Reguler	4 (4-0)	Pilihan Universitas
2	UNI3002	KKN Tematik	4 (4-0)	Pilihan Universitas
3	UNI3003	KKN Mitra Desa	4 (4-0)	Pilihan Universitas
4	SPK3213	Metode Penelitian Kualitatif	3 (3-0)	Wajib Program Studi
5	SPK3214	Komunikasi Kesehatan	3 (3-0)	Wajib Program Studi
6	SPK3215	Komunikasi Politik	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
7	SPK3216	Kajian Media dan Gender	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
8	SPK3217	Etika Komunikasi	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
9	SPK3218	Komunikasi Korporat	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
10	SPK3219	Manajemen Media	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
11	SPK3220	Manajemen Kehumasan	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
12	SPK3221	Komunikasi dan Kajian Media Global	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
13	SPK3222	Produksi Konten Media Sosial	2 (2-0)	Pilihan Program Studi
14	SPK3223	Jurnalisme Investigatif	2 (1-1)	Pilihan Program Studi
		Total Beban SKS	22	Maksimal sks MK Pilihan 16

**Tabel 16. Daftar Mata Kuliah Semester VII**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	SPK4101	Kuliah Kerja Komunikasi	4 (0-4)	Pilihan Program Studi
2	SPK4102	Praktik Penelitian Komunikasi	4 (2-2)	Pilihan Program Studi
3	SPK4103	Audit Komunikasi	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
4	SPK4104	Event Management	3 (1-2)	Pilihan Program Studi
5	SPK4105	Lobi dan Negosiasi	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
6	SPK4106	Komunikasi dan Resolusi Konflik	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
7	SPK4107	Penggalan Data dan Analisis Media Sosial	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
8	SPK4108	Kajian Industri Hiburan	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
9	SPK4109	Riset Khalayak	3 (3-0)	Pilihan Program Studi
		Total Beban SKS	14	Maksimal sks MK Pilihan 14

**Tabel 17. Daftar Mata Kuliah Semester VIII**

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Keterangan
1	SPK4010	Skripsi	6 (6-0)	Wajib Program Studi
		Total Beban SKS	6	

**H. DAFTAR MATA KULIAH, DESKRIPSI MATA KULIAH, DAN KODE MATA KULIAH**

Berikut adalah daftar mata kuliah, deskripsi mata kuliah, besaran sks, dan kode mata kuliah kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi:

**UNI1001 Agama****2 SKS**

Mata Kuliah Agama adalah salah satu mata kuliah Wajib Kurikulum pada Pendidikan Tinggi yang dirancang untuk mempelajari agama guna memperkuat keimanan mahasiswa pada Tuhan, serta memperluas wawasan hidup beragama, dalam perkuliahan ini, secara umum membahas tentang

esensi ajaran Agama baik yang berkenaan dengan keyakinan pada Tuhan, aturan hidup dan prinsip hidup bagi umat beragama. Pendidikan agama di perguruan tinggi membantu terbinanya mahasiswa yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berfikir filosofis, bersikap rasional, berpandangan luas, ikut serta mengembangkan dan memanfaatkan ilmu dan teknologi untuk kepentingan manusia.

**UNI1002      Pancasila**

**2 SKS**

Mata kuliah wajib kurikulum pada pendidikan tinggi ini yang mengkaji tentang latar belakang pendidikan pancasila, pancasila dalam kajian sejarah Indonesia, pancasila sebagai dasar negara, ideologi negara, sistem filsafat, sistem etika, dan dasar nilai pengembangan ilmu. Dengan penyelenggaraan Pendidikan Pancasila di Perguruan Tinggi, diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk mengkaji Pancasila secara akademik (*genetivus objektivus*), dan menjadikan Pancasila sebagai perspektif untuk mengkaji, menganalisis, dan memecahkan masalah masalah bangsa dan negara (*genetivus subjektivus*).

**SPO1101      Pengantar Ilmu Politik**

**3 SKS**

Mata kuliah ini memperkenalkan konsep statistik sosial, mengkaji kedudukan statistik dalam penelitian sosial, distribusi frekuensi, penyajian data, statistik deskripsi, inferensial, parametrik non parametrik, pengolahan data untuk penelitian Administrasi dan Sosial. Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep statistik deskriptif, statistik inferensial, mengaplikasikan konsep rerata, standar deviasi, median, modus, rentangan, panjang interval, interval kelas, nilai tengah setiap interval kelas, frekuensi absolut, frekuensi relatif, dan mengaplikasikan uji normalitas data, Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa arti ruang lingkup kegunaan statistik sebagai salah satu alat vital dalam mempelajari ilmu sosial dan membahas karakteristik data secara ukuran-ukuran yang relevan.

**SPO1102      Pengantar Sosiologi**

**3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami sejarah, dan perkembangan sosiologi sebagai suatu ilmu serta ruang lingkup dari sosiologi dibandingkan dengan ilmu-ilmu lain, proses dan interaksi sosial, memahami masyarakat beserta pranata-pranata yang membentuknya (kelompok sosial, kebudayaan, lembaga, lapisan masyarakat, kekuasaan, perubahan sosial); masalah-masalah sosial yang muncul di tengah masyarakat yang majemuk, serta peran-peran sosiologi di tengah masyarakat yang majemuk, stratifikasi sosial atau sistem pelapisan sosial termasuk di dalamnya status dan peran, mobilitas sosial (vertikal-horizontal), perubahan sosial yang terjadi di masyarakat dan perubahan kebudayaan.

**SPO1103      Pengantar Statistik Sosial**

**3 SKS**

Mata kuliah ini memperkenalkan konsep statistik sosial, mengkaji kedudukan statistik dalam penelitian sosial, distribusi frekuensi, penyajian data, statistik deskripsi, inferensial, parametrik non parametrik, pengolahan data untuk penelitian Administrasi dan Sosial. Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep statistik deskriptif, statistik inferensial, mengaplikasikan konsep rerata, standar deviasi, median, modus, rentangan, panjang interval, interval kelas, nilai tengah setiap interval kelas, frekuensi absolut, frekuensi relatif, dan mengaplikasikan uji normalitas data, Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa arti ruang lingkup kegunaan statistik sebagai salah satu alat vital dalam mempelajari ilmu sosial dan membahas karakteristik data secara ukuran-ukuran yang relevan.

**SPK1101 Pengantar Ilmu Komunikasi****3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengkaji konsep-konsep dasar dan praktis mengenai ilmu komunikasi yang meliputi definisi, komponen komunikasi, fungsi komunikasi, karakteristik komunikasi, model komunikasi, kode- kode verbal dan nonverbal, dan hambatan komunikasi. Selain itu mata kuliah ini juga mengulas tataran komunikasi mulai dari komunikasi intrapribadi, komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa, serta memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai kompetensi dan etika komunikasi.

**SPK1102 Bahasa Inggris****2 SKS**

Mata kuliah ini diajarkan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam membaca dan memahami berbagai referensi seperti buku ajar, buku referensi, artikel jurnal ataupun artikel ilmiah populer yang berbahasa Inggris. Globalisasi dan ketatnya persaingan di dunia kerja menuntut para mahasiswa untuk memiliki penguasaan bahasa internasional minimal Bahasa Inggris baik secara lisan maupun tertulis. Mata kuliah ini diharapkan dapat mendukung kemampuan public speaking dan kemampuan menulis esai mahasiswa. Mahasiswa diharapkan semakin terlatih menyampaikan gagasan ketika mengikuti berbagai ajang di lingkup internasional seperti konferensi internasional, lomba debat berbahasa Inggris, lomba esai dan kompetisi lainnya.

**SPK1103 Teknik Penulisan Karya Ilmiah****2 SKS**

Mata kuliah wajib yang memiliki sasaran untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa di bidang penulisan ilmiah. Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah membahas mengenai karakteristik dan jenis tulisan ilmiah, struktur tulisan ilmiah yang baik, tata penulisan yang baku dan benar, cara penulisan kutipan langsung dan kutipan tidak langsung, cara penulisan daftar pustaka dan sumber kutipan, serta hal-hal teknis yang berkaitan dengan penulisan ilmiah lainnya. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mempersiapkan diri dalam pengerjaan tugas kuliah bagi mata kuliah lanjut maupun skripsi.

**UNI1003 Kewarganegaraan****2 SKS**

Mata Kuliah Wajib Kurikulum pada Pendidikan Tinggi yang bertujuan untuk membekali kepribadian mahasiswa agar dapat berfikir secara komprehensif integral, memiliki wawasan pengetahuan yang luas, dapat hidup berdemokrasi, berbudi pekerti yang luhur, sadar akan hak dan kewajibannya sebagai warga Negara Indonesia serta memiliki rasa tanggung jawab yang besar akan kemajuan bangsa dan Negara Indonesia di masa depan.

**UNI1004 Bahasa Indonesia****2 SKS**

Mata Kuliah Wajib Kurikulum pada Pendidikan Tinggi mengharapakan mahasiswa mampu untuk (1) menggunakan bahasa Indonesia untuk memperkaya pikiran, gagasan, dan sikap ilmiah ke dalam berbagai bentuk karya ilmiah yang berkualitas (memenuhi syarat objektivitas, koherensi, kohesi, efektivitas, efisiensi dan komunikatif); (2) menyunting secara kritis berbagai karya ilmiah dan menyempurnakannya berdasarkan hasil suntingan; (3) memanfaatkan kemahiran dalam berbahasa Indonesia untuk mengembangkan diri sepanjang hayat. Perkuliahan ini dilaksanakan dengan pendekatan komunikatif dan kontekstual melalui teknik diskusi, latihan, dan presentasi.

**SPO1204 Pengantar Antropologi****3 SKS**

Mata kuliah ini secara garis besar pembahasan meliputi : Pengertian antropologi; perkembangan antropologi dari semenjak pembentukannya sampai sekarang; kehidupan manusia yang terus berkembang menyebabkan terjadinya cabang-cabang antropologi; masyarakat dan kebudayaan mengkaji bahwa masyarakat memerlukan pengaturan dan kehidupan yang berkelanjutan sehingga tidak akan lepas dari kebudayaan; pembentukan kebudayaan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti, lingkungan geografis, induk bangsa, kontak antar budaya, dan adanya kebutuhan dasar; rincian setiap unsur-unsur kebudayaan yang universal; kepribadian masyarakat yang terbentuk sebagai hasil budaya; Bangsa Indonesia yang Bhinneka Tunggal Ika; Pembangunan Indonesia.

**SPK1204 Sistem Sosial Budaya Indonesia****3 SKS**

Mata kuliah Sistem Sosial Budaya Indonesia bertujuan untuk mengkaji definisi sistem sosial dan budaya menurut para ahli, serta mengkaji permasalahan mendasar dalam sistem sosial dan budaya khususnya dalam konteks masyarakat di Indonesia. Mata kuliah ini juga membahas permasalahan munculnya integrasi sosial dan konflik sosial, faktor penyebab konflik sosial, serta upaya antisipasi dalam perspektif teori Sosiologi. Mata kuliah ini juga menyajikan studi kasus mengenai permasalahan sosial di tengah masyarakat untuk melengkapi pemahaman mahasiswa.

**SPK1205 Sistem Politik Indonesia****3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji konsep-konsep pokok dari ilmu politik pengertian, ruang lingkup sistem politik di Indonesia, peran dan fungsi lembaga tinggi negara dalam sistem politik di Indonesia. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai legitimasi politik, partai politik, sistem kepartaian, pemilihan umum, dan partisipasi masyarakat dalam pemilu. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji reformasi birokrasi, serta pokok bahasan mengenai media massa dan kaitannya dengan demokratisasi.

**SPK1206 Sistem Komunikasi Indonesia****3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan wawasan dan pengetahuan kepada mahasiswa bahwa sistem komunikasi merupakan subsistem dari sistem sosial, politik dan budaya. Mata kuliah ini juga mengkaji karakteristik sistem komunikasi di Indonesia, kebebasan berpendapat dan demokrasi, sistem komunikasi pedesaan dan perkotaan, fungsi sistem komunikasi di Indonesia, hubungan antara sistem komunikasi interpersonal dengan komunikasi massa, serta membahas keterkaitan antara sistem komunikasi dan perubahan sosial di Indonesia.

**SPK1207 Psikologi Komunikasi****2 SKS**

Mata kuliah ini menguraikan perspektif Ilmu Psikologi dalam mengkaji fenomena komunikasi yang terjadi pada diri manusia. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk mencermati aspek psikologis, seperti: persepsi, motivasi, konsep diri, dan faktor psikologis lainnya yang turut andil mempengaruhi komunikasi manusia dalam tataran komunikasi intrapersonal, komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok dan komunikasi massa. Mata kuliah ini mengkaji konsepsi manusia menurut pendekatan Psikoanalisis dan Psikologi Humanistik, ruang lingkup Psikologi Komunikasi, konsep diri, psikologi komunikasi massa, psikologi komunikator, psikologi pesan, dan psikologi public speaking.

**SPK1208      Fotografi****2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman dan pengalaman praktis di bidang fotografi. Mata kuliah ini mengkaji hal-hal dasar seperti fotografi, sejarah kemunculan dan perkembangannya, pengetahuan dasar mengenai unsur-unsur fotografi, definisi istilah-istilah teknik dalam fotografi, serta memberikan penekanan pada hal-hal praktis yang berkaitan dengan teknik pencahayaan dalam fotografi, bagian-bagian dalam kamera dan lensa beserta fungsinya, jenis-jenis fotografi dan perbedaan teknik pengambilan gambarnya. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan teknik memotret objek mati (*still life*), memotret *landscape*, memotret aktivitas manusia (*human activity*).

**SPK2102      Filsafat Ilmu****3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji hal-hal mendasar mengenai ilmu pengetahuan, ciri-ciri ilmu pengetahuan, dasar-dasar pengetahuan, penalaran, logika, perkembangan dan periodisasi ilmu pengetahuan, pengelompokan ilmu pengetahuan, logika ilmu dan berpikir ilmiah, ilmu dan kebudayaan, tanggung jawab moral keilmuan. Selain itu, mata kuliah ini mengkaji jalinan filsafat, ilmu dan agama, pengertian filsafat, sejarah filsafat, dan pandangan para filsuf. Mata kuliah ini juga berusaha mengkaji ilmu dari beragam perspektif filosofis.

**SPK2102      Teori Komunikasi Klasik & Modern****3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai karakteristik paradigma penelitian berdasarkan empat basic beliefs (landasan falsafah), yaitu: ontologis, epistemologis, aksiologis dan metodologis. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk melengkapi pemahaman mahasiswa secara komprehensif mengenai teori-teori tentang pengirim pesan (komunikator), teori-teori pesan, teori-teoripercakapan, teori-teori media, serta teori-teori budaya dan masyarakat yang masuk dalam pendekatan klasik dan modern.

**SPK2103      Komunikasi Media****3 SKS**

Mata kuliah ini merupakan pengantar bagi mahasiswa yang ingin memperdalam kompetensi di bidang jurnalistik dan penyiaran. Mata kuliah ini mengkaji konsep-konsep dasar dalam jurnalisme cetak, penyiaran, dan jurnalisme online. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai sejarah dan perkembangan industri media, proses produksi berita pada media konvensional (cetak, radio, televisi) dan media online, sistem stasiun jaringan, serta penyiaran televisi digital di Indonesia.

**SPK2104      Komunikasi Strategis****3 SKS**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar bagi mahasiswa yang ingin memperdalam kompetensi di bidang komunikasi strategis seperti public relations, periklanan, dan komunikasi pemasaran. Mata kuliah ini mengkaji ragam perspektif komunikasi dalam kegiatan periklanan bisnis, public relations, kampanye politik, dan komunikasi pemasaran. Mata kuliah ini menekankan bahwa dalam setiap bentuk praktik komunikasi di bidang apapun selalu didasari dengan perencanaan secara strategis.

**SPK2105      Komunikasi Antar Budaya****3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji hakikat kebudayaan, hubungan antara komunikasi dan budaya, karakteristik budaya, dan adaptasi budaya. Secara spesifik mata kuliah ini juga membahas mengenai definisi komunikasi antarbudaya, teori- teori komunikasi antarbudaya, serta mengajak

mahasiswa menganalisis fenomena atau peristiwa komunikasi yang melibatkan perbedaan budaya, prasangka budaya, konflik berbasis perbedaan budaya dan etnisitas, serta penerapan komunikasi antarbudaya dalam lingkup masyarakat di Indonesia.

**SPK2106      Sosiologi Komunikasi      3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pemahaman mendasar mengenai proses manusia mengkomunikasikan identitas, memahami dan menanggapi setiap tindak komunikasi. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bagaimana cara mengembangkan keterampilan komunikasi yang efektif melalui komunikasi verbal dan nonverbal. Mata kuliah ini juga membahas kajian dasar komunikasi retorik, komunikasi lintas budaya, komunikasi massa, dan komunikasi yang dimediasi teknologi digital.

**SPK2107      Produksi Konten Audio      3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman teoritis dan pengalaman praktis mengenai produksi konten audio yang disiarkan melalui radio dan platform media digital berbasis suara yaitu Podcast. Mata kuliah ini menjelaskan langkah awal dalam produksi konten audio yang mencakup analisis khalayak, penetapan tujuan komunikasi (*objectives*), penyusunan kerangka pemikiran (*outline*). Mahasiswa juga diajak untuk memahami strategi kreatif penyusunan pesan melalui Podcast dan radio, perbedaan prinsip-prinsip antara produksi konten audio radio dan Podcast. Selain itu, mahasiswa juga diwajibkan membuat satu konten audio sebagai penilaian.

**SPK2208      Kewirausahaan      2 SKS**

Mata kuliah kewirausahaan dirancang untuk memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang hal yang terkait dengan persiapan menjadi wirausaha. Mata kuliah ini juga akan menelaah sumber dan inovasi baru dalam bidang usaha, membangun dan mengasah *entrepreneurial skills* yang dimiliki oleh mahasiswa. Kuliah ini akan mendidik mahasiswa untuk memiliki jiwa kewirausahaan sehingga akan menjadi modal yang baik ketika lulus dari PTN, serta membentuk jiwa mandiri dan independen. Selain itu, mata kuliah ini diharapkan dapat mengeluarkan keberanian mahasiswa untuk berani bersaing dan memutuskan untuk merancang dan membuat sebuah usaha.

**SPK2208      Teori Komunikasi Pascamodern      3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang mendalam kepada mahasiswa mengenai karakteristik paradigma penelitian berdasarkan empat *basic beliefs* (landasan falsafah), yaitu: ontologis, epistemologis, aksiologis dan metodologis. Mata kuliah ini juga bertujuan memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa mengenai teori-teori tentang pengirim pesan (komunikator), teori-teori pesan, teori-teori percakapan (*conversation*), teori-teori media, teori-teori budaya dan masyarakat yang masuk dalam pendekatan (*periodisasi*) pascamodern.

**SPK2209      Metodologi Penelitian      3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengantarkan mahasiswa pada pengetahuan awal mengenai ruang lingkup penelitian komunikasi; karakteristik penelitian ilmiah; prosedur dalam penelitian; paradigma penelitian; perbedaan metodologi kuantitatif dan kualitatif; jenis-jenis penelitian yang mencakup deskriptif, eksplanatif, evaluatif, dan eksplorasi (*grounded*); ragam metode penelitian kuantitatif dan kualitatif yang meliputi survei, analisis isi kuantitatif, eksperimental, sensus,



pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa mengenai paradigma-paradigma dalam pembangunan sosial di negara maju dan negara berkembang, beserta teori-teori pembangunan yang berlaku secara global dan kontekstual dalam lingkup masyarakat Indonesia.

**SPK2215      Komunikasi Pemasaran      2 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji pengertian dan gambaran umum komunikasi [emasaran, definisi dan karakteristik merek (brand), karakteristik produk dan proses pengambilan keputusan, teori sebagai dasar strategi dalam komunikasi pemasaran, analisis situasi, taktik pemilihan media promosi dalam komunikasi pemasaran, perkembangan promosi penjualan, peran exhibition dalam bauran IMC. Mata kuliah ini juga melengkapi pemahaman mahasiswa mengenai identitas dan strategi membuat identitas visual brand. Mahasiswa juga diajak untuk melakukan review perencanaan komunikasi pemasaran berdasar klien.

**SPK2216      Professional Image Branding      2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai identitas merek (brand), bagaimana mengkomunikasikan kepribadian dan potensi diri sebagai sebuah merek, strategi membentuk identitas sebagai bagian dari personal branding, prinsip-prinsip dalam melakukan personal branding sebagai seorang profesional di bidang yang digeluti, penentuan target khalayak, pengidentifikasian kompetitor, analisis SWOT, membangun branding melalui tulisan yang dipublikasikan, melalui media sosial, dan melalui wicara publik.

**SPK2217      Teknologi Informasi dan Komunikasi      2 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji tentang konvergensi media, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, telekomunikasi dan keterkaitannya dengan kewarganegaraan, implikasi sosial dari perkembangan teknologi digital, serta industri media baru. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman umum kepada mahasiswa mengenai proses komunikasi manusia dan perkembangan medium komunikasi yang dimulai dari era komunikasi lisan, tulisan, cetak, penyiaran, internet, dan perkembangan media digital yang pesat saat ini.

**SPK2218      Jurnalisme Kontemporer      2 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji isu-isu terkini (kontemporer) dalam bidang jurnalistik termasuk perkembangan aliran jurnalisme yang di antaranya mencakup jurnalisme otobiografis jurnalisme lingkungan, jurnalisme ilmu pengetahuan, jurnalisme damai, jurnalisme warga & media sosial, jurnalisme presisi, jurnalisme data, dan jurnalisme visual. Mata kuliah Jurnalisme kontemporer juga fokus mengkaji keterkaitan perkembangan teknologi baru dengan isu praktik jurnalistik terbaru, jurnalistik dan kepanikan moral, serta tabloidisasi berita.

**SPK2219      Penulisan Berita dan Karangan Khas      2 SKS**

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian berita dan karangan khas (feature), klasifikasi berita dan karangan khas, alur penulisan dalam berita dan karangan khas, perbedaan prinsip dalam penulisan berita dan karangan khas. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman praktis kepada mahasiswa mengenai cara mengembangkan tulisan; kriteria berita dan karangan khas yang baik; struktur penulisan berita TV, radio, cetak, dan online; struktur penulisan karangan khas.





**SPK3112      Ekonomi Politik Media****2 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar ekonomi politik media, konsep penawaran, produksi dan biaya yang harus dikeluarkan untuk memproduksi isi media, konsep pendapatan dan iklan media, praksis perencanaan dan operasi media cetak, praksis perencanaan dan operasi media radio, praksis perencanaan dan operasi media online, praksis perencanaan dan operasi media televisi, regulasi pemerintah dan pengaruhnya terhadap kehidupan ekonomi media. Mata kuliah ini juga mengkaji ekonomi politik media dalam sudut pandang kritis, bagaimana keterkaitan ekonomi politik suatu media dengan produksi konten, dan komodifikasi pekerja media dan komodifikasi konten.

**UNI3001      KKN Reguler**

Kuliah Kerja Nyata Reguler (KKN-R) merupakan KKN yang pengelolaannya secara keseluruhan dilakukan oleh Pusat KKN LP2M Universitas Sriwijaya sejalan dengan ketentuan yang dikeluarkan oleh Pusat KKN. Program kegiatan dalam KKN reguler terdiri dari dua program, yaitu program umum dan program profesi. Program umum merupakan program yang dilakukan oleh seluruh anggota kelompok dalam satu lokasi yang sama, sedangkan program profesi adalah program yang berkaitan dengan program studi/jurusan dari mahasiswa.

**UNI3002      KKN Tematik**

Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) merupakan KKN yang dilaksanakan oleh kelompok mahasiswa yang dihubungkan dengan tema tertentu yang disesuaikan dengan bidang keahlian kelompok mahasiswa tersebut yang sifatnya multidisiplin. Pelaksanaan KKN-T diatur oleh Pusat KKN LP2M Universitas Sriwijaya. Kelompok mahasiswa peserta KKN-T harus menyesuaikan program kegiatannya dengan tema yang telah ditentukan oleh pihak Universitas Sriwijaya. Pihak Universitas akan menentukan tema umum dan menawarkan beberapa tema khusus yang dapat dipilih sesuai dengan bidang keahlian kelompok mahasiswa.

**UNI3003      KKN Mitra Desa**

Kuliah Kerja Nyata Kemitraan dengan Desa (KKN-KD) merupakan KKN yang disesuaikan dengan permintaan desa atau penawaran dari LP2M Universitas Sriwijaya ke desa yang bersangkutan. Kuliah Kerja Nyata Kemitraan dengan Desa ini diselenggarakan atas dasar kerja sama dengan desa yang merupakan mitra. Kerja sama didasarkan pada MoA antara desa terkait dan LP2M Universitas Sriwijaya. Penyelenggaraan KKN\_KD diatur oleh Pusat KKN LPPM Universitas Sriwijaya.

**SPK3213      Metode Penelitian Kualitatif****3SKS**

Mata kuliah ini secara spesifik mengkaji desain penelitian kualitatif mulai dari latar belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian; pemilihan informan atau subjek penelitian; metode dalam penelitian kualitatif yang terdiri dari: wawancara mendalam, focus group discussion (FGD), studi kasus, etnografi, analisis wacana dan analisis wacana kritis, framing, dan semiotika. Selain itu mata kuliah ini juga mengkaji teknik analisis dan interpretasi data, serta penilaian kesahihan (keabsahan) penelitian kualitatif.

**SPK3214      Komunikasi Kesehatan****3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji ruang lingkup komunikasi kesehatan yang mencakup komunikasi kesehatan bagi tenaga kesehatan, dampak komunikasi kesehatan dalam pembangunan kesehatan,

komunikasi dalam perubahan perilaku. Mata kuliah ini juga membahas definisi, sasaran, tujuan, kegiatan-kegiatan, argumentasi dalam melakukan advokasi, serta pendekatan antarpribadi sebagai teknik komunikasi kesehatan. Selain itu, melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami strategi pemanfaatan media dalam komunikasi kesehatan.

**SPK3215      Komunikasi Politik      3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji hal-hal mendasar mengenai definisi komunikasi politik, karakteristik komunikasi politik, fungsi dari komunikasi politik. Mata kuliah ini juga membahas komunikasi politik dalam sistem demokrasi, peran pers dan media massa dalam komunikasi politik di Indonesia, serta contoh kasus komunikasi politik di Indonesia dan lingkup internasional. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan mengenai peran pers dan media massa dalam komunikasi politik di Indonesia, karakteristik dan efektivitas komunikasi politik, serta pentingnya komunikasi politik dalam hubungan internasional.

**SPK3216      Kajian Media dan Gender      3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji bagaimana isu gender dan isu minoritas berbasis etnisitas, agama, disabilitas dibangun melalui komunikasi dalam konteks budaya. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas bagaimana media mengonstruksi isu gender dan minoritas lainnya dan bagaimana konstruksi tersebut berkembang di tengah masyarakat. Melalui mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu memahami faktor pencetus ketimpangan gender, gerakan feminisme, serta teori-teori gender. Mahasiswa juga diharapkan memahami permasalahan-permasalahan kelompok minoritas dan perspektif teori Komunikasi yang dapat digunakan untuk mengkajinya.

**SPK3217      Etika Komunikasi      3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dan pemahaman, serta kemampuan analisis mahasiswa mengenai etika profesi di bidang jurnalistik (cetak, penyiaran, dan online), public relations, komunikasi pemasaran, dan periklanan dengan memakai sudut pandang teori-teori etika dan nilai-nilai kemanusiaan. Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada siswa mengenai pengertian etika, hubungan filsafat dan etika, unsur pokok dalam etika komunikasi, privasi dalam etika komunikasi, konfidensialitas dan kepentingan umum, serta permasalahan dilema etis yang sering ditemui di lapangan.

**SPK3218      Komunikasi Korporat      3 SKS**

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan mengenai perubahan lingkungan bisnis yang menjadikan komunikasi korporat menjadi urgen; strategi komunikasi korporat; pengelolaan identitas, citra, dan reputasi korporat; serta kontribusi dari setiap fungsi public relations (corporate responsibility, media relations, internal communications, investor relations, government relations, dan crisis communication) terhadap reputasi korporat. Selain itu mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan terkait pemanfaatan perkembangan teknologi media digital dalam komunikasi korporat.

**SPK3219      Manajemen Media      2 SKS**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai konsep dasar manajemen media massa yang mencakup manajemen sumber daya manusia, manajemen sumber daya informasi dan teknologi, manajemen media global, serta manajemen konvergensi media. Mata kuliah ini juga mengkaji praksis newsroom media surat kabar, praksis newsroom media televisi,



memiliki interaksi dengan mitra seprofesi sehingga keterampilan komunikasi sesuai bidang yang ditekuni semakin terasah.

**SPK4102      Praktik Penelitian Komunikasi      4 SKS**

Mata kuliah ini merupakan pengantar untuk mata kuliah skripsi yang bertujuan untuk mempersiapkan kompetensi dan keterampilan mahasiswa dalam melakukan penelitian dan menuliskan karya ilmiah. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah persiapan menuju penyusunan skripsi yang mana mahasiswa mendapat penugasan pembuatan proposal penelitian sesuai dengan topik dan bidang yang digeluti oleh mahasiswa. Pada mata kuliah ini, dosen tidak hanya menyampaikan matero berupa teori dan metodologi namun juga memberikan bimbingan selama proses pembelajaran.

**SPK4103      Audit Komunikasi      3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pentingnya audit komunikasi pada organisasi, kapan audit komunikasi diperlukan, pengendalian audit komunikasi, persoalan utama audit komunikasi, fokus utama audit komunikasi, serta model dan proses audit komunikasi. Mata kuliah ini berusaha untuk memberikan pengetahuan secara komprehensif mengenai proses pengumpulan informasi, yaitu: metode focus group, metode review, analisis isi, dan analisis jaringan. Serta memberikan pengetahuan mengenai penulisan laporan audit dan masalah etika dalam audit komunikasi.

**SPK4104      Event Management      3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan teoritis dan pengalaman praktis tentang pengelolaan sebuah event. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami langkah-langkah dalam penyusunan event mulai dari penetapan tujuan (objectives), riset untuk mengetahui karakteristik target khalayak, penetapan jenis dan bentuk event (waktu dan venue pelaksanaan), sosialisasi dan promosi event, pelaksanaan event, dan evaluasi. Mahasiswa juga diharapkan mampu memilih saluran dan taktik komunikasi yang tepat dalam mempromosikan sebuah event.

**SPK4105      Lobi dan Negosiasi      3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengembangkan kemampuan analitis dan komunikasi mahasiswa yang merupakan poin penting dalam negosiasi dalam konteks komunikasi bisnis maupun komunikasi politik. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran mengenai proses negosiasi yang terdiri dari tiga tahapan yang kompleks mulai dari tahap perencanaan (planning phase), tahap implementasi (implementation phase), dan tahap peninjauan atau evaluasi (reviewing phase). Mahasiswa juga diharapkan mampu memahami perbedaan negosiasi dalam konteks komunikasi bisnis dan komunikasi politik.

**SPK4106      Komunikasi dan Resolusi Konflik      3 SKS**

Mata kuliah ini mengkaji potensi dan permasalahan konflik yang terjadi di Indonesia dan konflik antarnegara di lingkup global. Mata kuliah ini memberikan penjelasan mengenai pengertian konflik di ranah komunikasi antarbudaya, komunikasi antarpribadi, komunikasi bisnis, komunikasi politik, komunikasi antarumat beragama, dan lain sebagainya. Mata kuliah ini juga menjelaskan strategi resolusi konflik pada masing-masing tataran komunikasi terutama yang berkaitan dengan konflik yang dipicu oleh perbedaan budaya.

**SPK4107 Penggalian Data dan Analisis Media Sosial 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan pada mahasiswa mengenai sejarah pemanfaatan big data dalam kajian sosial, peta dasar big data dan ilmu sosial, pemanfaatan big data untuk riset sosial dan komunikasi, metodologi pemanfaatan big data dalam ilmu sosial, definisi jejaring sosial dan analisis jejaring sosial, sejarah dan perkembangan analisis jejaring sosial, metode analisis jejaring sosial dengan big data, dan pengetahuan mengenai perangkat untuk analisis jejaring sosial.

**SPK4108 Kajian Industri Hiburan 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas mengenai perkembangan industri hiburan di Indonesia dan perkembangan industri hiburan secara global. Mata kuliah Kajian Industri Hiburan mengkaji televisi sebagai media hiburan, kebijakan inhouse production, fetisisme program siaran yang pembahasannya berkaitan dengan share dan rating, struktur eksploitatif industri televisi. Selain itu mengkaji perkembangan industri musik dan hiburan lainnya di tengah pesatnya perkembangan media digital, serta topik-topik penelitian yang berkaitan dengan kajian industri hiburan.

**SPK4109 Riset Khalayak 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa mengenai topik-topik riset komunikasi yang baru terkait khalayak, di antaranya: readership studies, reader-nonreader studies, riset kultivasi, readability studies. Mata kuliah ini mengajak mahasiswa memiliki pemahaman mengenai ruang lingkup riset khalayak, Menyusun proposal penelitian dalam topik riset khalayak, kerangka teori, metode penelitian, analisis data, dan menuliskan laporan hasil riset khalayak kemudian mempresentasikan hasil riset.

**SPK4010 Skripsi 6 SKS**

Mata kuliah ini merupakan penugasan penyusunan penelitian yang terstruktur tentang topik penelitian tertentu. Dalam proses penyusunan skripsi, mahasiswa dibimbing oleh dosen pembimbing skripsi. Sebelum terjun ke lapangan, mahasiswa harus melalui tahapan seminar proposal. Proposal penelitian yang akan diujikan pada seminar proposal wajib mencakup Bab I yang berisi latar belakang, tujuan penelitian dan rumusan masalah, Bab II berisi teori, dan Bab III yang menguraikan metode penelitian. Setelah dinyatakan lulus seminar proposal, mahasiswa melanjutkan tahapan pengumpulan data dan analisis data, penemuan hasil penelitian, dan ujian akhir skripsi (ujian komprehensif)



**LAMPIRAN 1.**  
**KALENDER KEGIATAN AKADEMIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

**Semester Gasal (Ganjil) 2021/2022**

No.	Uraian Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1	Pendaftaran Ulang Mahasiswa Baru SNMPTN	18 – 28 Mei 2021 (Online)
2	Pendaftaran Ulang Mahasiswa Baru SBMPTN	5 – 12 Juli 2021 (Online)
3	KKN Kebangsaan	22 Juli – 27 Agustus 2021
4	Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler Angkatan Ke – 94/Tematik	24 Juni – 27 Juli 2021
5	Pendaftaran Ulang Mahasiswa Baru USM	Akhir Juli 2021 (Online)
6	Pendaftaran Ulang Mahasiswa Lama/Pembayaran Biaya Pendidikan Mahasiswa Lama	26 Juli – 06 Agustus 2021
7	Batas Akhir Pendaftaran Mengikuti Wisuda Ke – 155	04 Agustus 2021
8	Pegisian Kartu Studi Mahasiswa (KSM) Semester Ganjil	2 – 6 Agustus 2021
9	Pengisian Kartu Perubahan Studi Mahasiswa (KPSM) Semester Ganjil	23 – 27 Agustus 2021
10	Awal Tahun Akademik Semester Ganjil 2021/2022	09 Agustus 2021
11	Awal Perkuliahan Semester Ganjil 2021/2022	09 Agustus 2021
12	Acara Penerimaan Mahasiswa Baru (Online)	18 Agustus 2021
13	Pengenalan Akademik Bagi Mahasiswa Baru (Pelatihan E-Learning, Perpustakaan Digi-Lib, & Pengisian KSM	19 – 21 Agustus 2021
14	Wisuda Ke – 155	18 Agustus 2021
15	Batas Akhir Pengajuan Stop Out (SO)	06-Sep-21
16	Batas Akhir Pendaftaran Mengikuti Wisuda Ke – 156	29-Sep-21
17	Wisuda Ke – 156	13 Oktober 2021
18	Batas Akhir Pendaftaran Mengikuti Wisuda Ke – 157	8 Desember 2021
19	Pekan Penyelesaian Administrasi Perkuliahan dan Persiapan Evaluasi Akhir Semester Ganjil 2021	29 – 30 November 2021
20	Wisuda Ke – 157	22 Desember 2021
21	Masa Ujian Evaluasi Akhir Semester	29 November – 10 Desember 2021
22	Pekan Perbaikan Nilai Akhir semester (Her/Remidial)	13 – 17 Desember 2021
23	Entry Nilai Akhir Semester	30 November – 24 Desember 2021
24	Masa Alih Semester	20 – 30 Desember 2021
25	Penerbitan KHS (Final)	28 Desember 2021
26	Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan Ke – 95	17 Desember 2021 – 13 Januari 2022
27	Libur akhir Tahun	24 Desember 2021 – 7 Januari 2022
28	Akhir Kegiatan Akademik Semester Gasal (Ganjil) 2021/2022	31 Desember 2021

### Semester Genap 2021/2022

No.	Uraian Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1	Awal Tahun Akademik Semester Genap 2021/2022	03 Januari 2022
2	Pegisian Kartu Studi Mahasiswa (KSM) Semester Genap	03 – 14 Januari 2022
3	Awal Perkuliahan Semester Genap 2021/2022	17 Januari 2022
4	Pendaftaran Ulang/Pembayaran Biaya Pendidikan Mahasiswa Lama	03 – 14 Januari 2022
5	Pengisian Kartu Perubahan Studi Mahasiswa (KPSM) Semester Genap 2021/2022	24 – 27 Januari 2022
6	Batas Akhir Pendaftaran Mengikuti Wisuda Ke – 158	02 Februari 2022
7	Batas Akhir Pengajuan Stop Out (SO)	14 Februari 2022
8	Wisuda Ke – 158	16 Februari 2022
9	Batas Akhir Pendaftaran Mengikuti Wisuda Ke – 159	06-Apr-22
10	Wisuda Ke – 159	20-Apr-22
11	Pekan Penyelesaian Administrasi Perkuliahan dan Persiapan Evaluasi Akhir Semester Genap 2022	25 – 29 April 2022
12	Masa Ujian Evaluasi Akhir Semester Genap	09 – 13 Mei 2022
13	Pekan Perbaikan Nilai Akhir semester (Her/Remidial)	17 – 22 Mei 2022
14	Entry Nilai Akhir Semester Genap	10 – 20 Mei 2022
15	Masa Alih Semester Genap 2022	25 Mei 2022
16	Penerbitan KHS (Final)	25 Mei – 29 Juli 2022
17	Batas Akhir Pendaftaran Mengikuti Wisuda Ke – 160	6 Juni 2022
18	Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler Angkatan Ke – 96 / KKN Tematik	Mei – Juni 2022
19	Wisuda Ke – 160	20 Juni 2022
20	Akhir Tahun Akademik 2021/2022	29 Juli 2022

### Semester Antara Tahun 2021

No.	Uraian Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1	Pengumuman Jadwal Kuliah	25 April -. 13 Mei 2022
2	Pendaftaran Peserta dan Pengisian KSM	10 – 20 Mei 2022
3	Awal Perkuliahan Semester Antara	06 Juni 2022
4	Libur Lebaran	2 – 6 Mei 2022
5	Akhir Perkuliahan Semester Antara	28 Juli 2022
6	Masa Ujian Semester Antara	25 – 28 Juli 2022
7	Pemasukan dan Penyerahan Nilai Ujian	27 – 28 Juli 2022
8	Penerbitan KHS Semester Antara	29 Juli 2022